

Πρωτοβουλίες και δράσεις



για μια Αθήνα της εξωστρέφειας

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

www.atedco.gr

Ποιες δράσεις έχει πραγματοποιήσει η ΕΤΟΑΑ; Τι θα λέγατε πως έχει κατορθώσει μέχρι στιγμής;

Η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων είναι ο επίσημος τουριστικός φορέας της πόλης μας και υλοποιεί από το 2008 ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σχέδιο δράσης για τη διαχείριση και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της μητροπολιτικής Αθήνας. Η πρωτοποριακή απόφαση του Δημάρχου της Αθήνας Νικήτα Κακλαμάνη να δημιουργήσει τον πρώτο οργανισμό διαχείρισης προορισμού (Destination Management Organization) στην Ελλάδα, έθεσε τις βάσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού της πόλης και την οικονομική της ανάπτυξη.

Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες που έχουν ληφθεί μέχρι στιγμής;

Οι δράσεις έχουν αναπτυχθεί με βάση την επικοινωνιακή ταυτότητα «breathtaking Athens» μέσα από σύγχρονες μεθόδους μάρκετινγκ και ειδικές συνεργασίες με τη διεθνή τουριστική αγορά. Ιδιαίτερο βάρος δίνουμε στην ισχυρή παρουσία της Αθήνας στο διαδίκτυο μέσω της επίσημης δικτυακής πύλης για τους επισκέπτες της Αθήνας «www.breathtakingathens.com» όπου παρουσιάζονται όλες οι πληροφορίες για την πόλη σε ένα εύχρηστο και ευχάριστο περιβάλλον για τον χρήστη. Το σχέδιο δράσης που υλοποιούμε περιλαμβάνει παράλληλα καινοτόμες πρωτοβουλίες για την Αθήνα, όπως η λειτουργία info point στο Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, η έκδοση ειδικού ενημερωτικού υλικού και εντύπων για τους επαγγελματίες της αγοράς, η διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων όπως το Euroleague Basketball Final Four, η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Πόλεων City Break Expo, το Παγκόσμιο Συνέδριο κατά της Φτώχειας, το Global Forum for Media Development αλλά και οι Διεθνείς Παιδικοί Αγώνες τον Ιούνιο του 2009. Σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία το «ισχυρό χαρτί» για την Αθήνα είναι ο συνεδριακός τουρισμός ο οποίος βρίσκεται σε ανοδική τροχιά εδώ και ένα χρόνο.

Πιστεύετε δηλαδή ότι η Αθήνα μπορεί να γίνει ένας ανταγωνιστικός συνεδριακός προορισμός σε ευρωπαϊκό επίπεδο;

Αυτό είναι ήδη γεγονός καθώς τα έως τώρα αποτελέσματα του σχεδίου δράσης μας επιβεβαιώνουν πως η Αθήνα κερδίζει αυτό το στοίχημα. Η έτησια έκθεση του International Congress and Convention Association (ICCA) για τη διεθνή αγορά συνεδρίων και την παγκόσμια κατάταξη των συνεδριακών προορισμών για το 2008 αναβάθμισε την Αθήνα στη 15η θέση από 25η. Επίσης δεν είναι τυχαία η «ψηφός εμπιστοσύνης» από τη HAPCO που απένειμε Τιμητική Διάκριση στην ΕΤΟΑΑ, για τη συμβολή της στην ανάπτυξη του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού μέσω της δημιουργίας του Athens Convention Bureau.

Το Athens Convention Bureau πώς έχει φέρει μέχρι στιγμής αυτό το αποτέλεσμα;

Εμπνευστής και θερμός υποστηρικτής της λειτουργίας του Athens Convention Bureau (Γραφείο Συνεδρίων Αθηνών) ήταν ο Δήμαρχος Αθηναίων Νικήτας Κακλαμάνης. Το Athens Convention Bureau, περίπου ένα χρόνο μετά τη σύστασή του έχει ήδη καταφέρει να ενισχύσει σημαντικά την παρουσία της Αθήνας στη συνεδριακή αγορά ενώ μέσα από τη λειτουργία του υποστηρίζει με τις υπηρεσίες του όλες τις ενέργειες διεκδίκησης και προσέλκυσης συνεδρίων, παρέχει έγκυρες και αξιόπιστες πληροφορίες και προωθεί μέσα από στοχευμένο πρόγραμμα προβολής το συνεδριακό προϊόν της πόλης. Μέσα από τον ειδικό δικτυακό τόπο www.athensconventionbureau.gr και το περιοδικό ACB mag προωθούμε την Αθήνα ως συνεδριακό προορισμό στη διεθνή συνεδριακή αγορά και παρέχουμε ενημέρωση σχετικά με όλα τα στοιχεία που συνθέτουν το συνεδριακό και το ευρύτερο τουριστικό προϊόν της πόλης. Με τη συμμετοχή μας στην Εθνική Επιτροπή Συνεδριακού Τουρισμού συμβάλλουμε στη δημιουργία των καλύτερων δυνατών πλαισίων για την επιχειρησιακή οργάνωση και τη βελτιστοποίηση των προωθητικών μηχανισμών του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού ενώ παράλληλα λειτουργούμε σε στενή συνεργασία με όλους τους φορείς που το απαρτίζουν σε διάφορες δράσεις προβολής του συνεδριακού προϊόντος.

Δεδομένου ότι ο στόχος σας είναι το κοινό του εξωτερικού, πώς υλοποιείται αυτή η «εξωστρέφεια» από την ΕΤΟΑΑ;

Η «διεθνή δικτύωση» της Αθήνας έχει ήδη δρομολογηθεί από την ΕΤΟΑΑ μέσω της συμμετοχής στο συμβούλιο προορισμών του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών, το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Οργανισμών Τουρισμού Πόλεων, τον Διεθνή Σύνδεσμο Συνεδρίων και τον Διεθνή Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμών. Ωστόσο, στο σχέδιο δράσης μας δεν δίνουμε έμφαση αποκλειστικά στη διεθνή αγορά, αλλά μας ενδιαφέρει σημαντικά και η εσωτερική αγορά, και κυρίως η παροχή ενός «ολοκληρωμένου πακέτου» προς το εξωτερικό στο οποίο θα παίζουν ενεργό ρόλο οι φορείς του τουρισμού αλλά και οι ξενοδοχειακές μονάδες της Αθήνας.

Πρακτικά πώς μπορεί να γίνει αυτό;

Για πρώτη φορά στα δεδομένα του τουρισμού της Αθήνας προωθούμε με βάση και τη διεθνή πρακτική, Πρόγραμμα Μελών για την ενίσχυση της δραστηριότητάς μας και την επίτευξη του κοινού στόχου της προώθησης της Αθήνας στις διεθνείς τουριστικές αγορές. Το Athens Convention Bureau έχει διαμορφώσει ένα ευρύ φάσμα άμεσων και έμμεσων υπηρεσιών, τις οποίες θα προσφέρει



Η δρ Κατερίνα Κατσαμπέ πρόεδρος της ΕΤΟΑΑ, υπογραμμίζει:

Με τη συμμετοχή μας στην Εθνική Επιτροπή Συνεδριακού Τουρισμού συμβάλλουμε στη δημιουργία των καλύτερων δυνατών πλαισίων για την επιχειρησιακή οργάνωση και τη βελτιστοποίηση των προωθητικών μηχανισμών του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού

προς όλα τα Μέλη του. Το σημαντικό πλεονέκτημα, πέραν των βασικών παρεχομένων υπηρεσιών, είναι ότι θα μπορούν να αξιοποιούν με προνομιακούς όρους τις δυνατότητες marketing και προβολής που προσφέρονται μέσω των δραστηριοτήτων και των προϊόντων του ACB.

Ποια είναι η φιλοσοφία που διαπνέει τους ανθρώπους της ΕΤΟΑΑ;

Η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών έχει υιοθετήσει ως φιλοσοφία της την ανάγκη ανάπτυξης εποικοδομητικών συνεργασιών με το κράτος και τον ιδιωτικό τομέα προκειμένου να επιτευχθούν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα στην ανάδειξη της πολιτισμικής φυσιογνωμίας της πόλης, την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με στόχο να ενισχυθεί η οικονομία της πόλης. Η μεγάλη διαφορά σε σχέση με όλους τους φορείς του τουρισμού (κρατικούς και μη) είναι ότι ακολουθείται ένα εντελώς διαφορετικό μοντέλο: Πρόκειται για μια ανώνυμη εταιρεία που έχει στελεχωθεί από νέους και επιτυχημένους ανθρώπους οι οποίοι έχουν δοκιμαστεί στον ιδιωτικό τομέα και αποδεικνύουν καθημερινά ότι το ομαδικό πνεύμα και οι φρέσκιες ιδέες μπορούν να κάνουν τελικά τη διαφορά. Αν αντίστοιχοι φορείς έχουν τα περιθώρια να κινηθούν στα «πλαίσια» και την ευελιξία που μας παρέχει ο Δήμαρχος της Αθήνας Νικήτας Κακλαμάνης, σίγουρα θα γίνουν περισσότερα.



«Η Εταιρεία Τουριστικής & Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών δημιουργήθηκε το 2008 στοχεύοντας στη σηματοδότηση της ισχυρής παρουσίας του Δήμου Αθηναίων στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης της Αθήνας προκειμένου να αναδειχθεί η μητροπολιτική Αθήνα σε κορυφαίο τουριστικό και συνεδριακό προορισμό. Η μέχρι σήμερα επιτυχημένη λειτουργία της ΕΤΟΑΑ απέδειξε κατ' αρχάς την ισχυρή βούληση της δημοτικής αρχής για ουσιαστική συμβολή στην προώθηση της πόλης στη διεθνή τουριστική αγορά και επιπλέον ότι η τεχνοκρατική προσέγγιση σε σημαντικούς τομείς της οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης μιας πόλης αποδίδει πάντα θετικά αποτελέσματα. Ένας προορισμός προκειμένου να καταστεί επιτυχημένος πρέπει πρώτα από όλα να διαθέτει έναν αποτελεσματικό φορέα διαχείρισης και προβολής του τουριστικού προϊόντος του. Η ΕΤΟΑΑ έχοντας ανταποκριθεί με επιτυχία σε αυτό τον ρόλο, κατάφερε και δημιούργησε τις βάσεις καθώς και τις προοπτικές για ανάλογη θετική πορεία στο μέλλον».

Νικήτας Κακλαμάνης
Δήμαρχος Αθηνών

breathtaking
ATHENS

www.breathtakingathens.com

acb
ATHENS | CONVENTION | BUREAU

www.athensconventionbureau.gr